

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Juri Bonomi**

✉ [info@juribonomi.it](mailto:info@juribonomi.it)

🌐 [www.juribonomi.it](http://www.juribonomi.it) (personale) [www.slumdesign.com](http://www.slumdesign.com) (aziendale)

P.IVA: 065423004

Data di nascita

| Nazionalità

## IN BREVE

Studiavo Filosofia all'Università di Firenze, poi sono partito per la Germania per frequentare il mio ultimo anno e la mia vita è cambiata. Sono tornato, ho messo da parte i 3 esami alla laurea che mi rimanevano ed ho aperto una mia attività. Adesso vivo facendo quello che mi piace fare: comunicare. Sono specializzato in progetti e strategie digitali, mi piace il mondo dei Social Media, la fotografia e leggere, leggere tanto.

**Instagram:** @juro\_

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

2015 - Presente

**Responsabile Marketing**

Slum Design - [slumdesign.com](http://slumdesign.com)



▪ Slum è uno studio creativo rappresentato da me più altri 3 liberi professionisti, è stato fondato nel 2015 e si occupa di comunicazione e design. I nostri uffici si trovano a Firenze e a New York. Nello studio mi occupo della parte marketing e di public relation, oltre a svolgere il mio lavoro da Social Media Manager.

- . Social Media Marketing.
- . Copywriting.
- . Campagne pubblicitarie online/offline.
- . Account.

Settore Comunicazione

2014 - Presente

**Marketing & Public Relation**

Rete Core - [retecore.it](http://retecore.it)

▪ Rete Core è una rete di oltre 200 imprese turistiche attiva in Toscana. Il mio ruolo all'interno della rete è quello di gestire i rapporti interni tra le imprese, sviluppare e gestire nuovi progetti e far conoscere la rete ad imprese esterne.

- . Account.
- . Organizzazione eventi (campagna comunicazione, ricerca sponsor).

Settore Turismo

- 2016 - Presente **Social Media Manager**  
Consorzio Pegaso Network - [pegasonet.it](http://pegasonet.it)
- Settore** Cooperativa sociale
- 2017 - 2018 **Responsabile Comunicazione**  
Alta scuola pelletteria Italiana - [altascuolapelletteria.it](http://altascuolapelletteria.it)
- Slum design ha conosciuto l'Alta Scuola di Pelletteria Italiana perché aveva bisogno di una nuova immagine per il sito web, una volta consegnato il progetto abbiamo preso in carico anche la comunicazione totale (Social Media Marketing e addetti stampa) per l'anno 2018. Il mio ruolo è quello di responsabile del progetto.
- .Gestione ufficio di comunicazione e addetto stampa.  
.Ideazione strategia web-marketing per l'anno 2018.  
.Copywriting sito web.
- Settore** Pelletteria
- 2016 - Presente **Social Media Manager**  
Your Sloop - [yoursloop.com](http://yoursloop.com)
- Settore** Fashion
- Edizione 2015 -  
Edizione 2016 **Organizzatore e Responsabile Web Marketing**  
Business Market Day - [www.bmday.it](http://www.bmday.it)
- Bmday è un evento b2b nato dall'esigenza di "mettere in rete" tra loro le piccole e medie imprese sul territorio di Pistoia. Il primo evento è stato organizzato totalmente da me e altre cinque persone in collaborazione con la Confesercenti di Pistoia. Personalmente mi sono occupato della parte di comunicazione legata all'evento. L'evento è stato ripetuto anche l'anno dopo ed il ruolo della mia agenzia è stato il medesimo: la comunicazione.
- Settore** Evento b2b
- 2017 **Fiera "Première Vision" di New York**  
Simonab - [www.simonab.it](http://www.simonab.it)
- Ho assistito il cliente "Simona B" nel loro stand presso la fiera "Première Vision" a New York.
- Settore** Fashion
- 2016 **Campagna social Fondazione TAB**  
ITS Regione Toscana
- .Organizzazione e lancio campagna Social Media.
- Settore** Formazione
- 2016 **Editing testi e Design bilancio sociale 2015**  
CL'A 1921 L'avernire - [www.da1921.it](http://www.da1921.it)



▪ In questo lavoro abbiamo pensato, editato e disegnato il bilancio sociale dell'anno 2015 della Cooperativa CLA di Montelupo. Il mio lavoro è stato quello di seguire interamente il progetto, dalla creazione dei contenuti alla parte grafica (fatta insieme al mio studio di comunicazione), fino alla stampa del bilancio sociale.

Settore Edile

2015 - 2017 Social Media Consultant

Accademia Toscana del Benessere - [accademiatoscanadelbenessere.it](http://accademiatoscanadelbenessere.it)

Settore Benessere

Edizione 2015 - Social Media Manager

Edizione 2016

Borsa Turismo Sportivo Montecatini - [borsaturismosportivo.com](http://borsaturismosportivo.com)

- .Ideazione strategia marketing online.
- .Facebook advertising.
- .Campagne di lead generation.
- .Gestione della diretta su Twitter.

Settore Turismo- Eventi

2015 Addetto stampa per la fiera "Little Italy" di Amsterdam

OK!Mugello - [okmugello.it](http://okmugello.it)

▪ Ho partecipato alla fiera "Little Italy" di Amsterdam, fiera organizzata dal magazine olandese "Der Smaack van Italie" con il ruolo di incaricato Marketing dell'area del Mugello. Ho collaborato a stretto contatto con l'organizzazione e realizzato un servizio stampa per il quotidiano online "OK! Mugello"

Settore Comunicazione

2015 Commerciale

Expomeeting srl - [expomeeting.it](http://expomeeting.it)

▪ Mi sono occupato di sviluppare le attività commerciali dell'azienda attraverso il marketing web e le public relation. Expomeeting si occupa di installazione, noleggio e consulenza tecnica per congressi ed eventi. Si occupa inoltre di sviluppo software.

- .Commerciale.
- .Sviluppo e mantenimento dei contatti aziendali.
- .Sviluppo e gestione del lavoro a due tirocinanti.

Settore Audio- visivo

2015 Social Media Manager

Albergo Diffuso "Locanda sul Senio" - [locandasenio.com](http://locandasenio.com)

- .Assistenza nella realizzazione del nuovo sito web

- .Pianificazione e gestione dei canali social media (Facebook + Instagram)
- .Gestione di Facebook Business

**Settore** Turismo

- 2015 Social Media Manager  
Louder srl - [partybag.it](http://partybag.it)

**Settore** Tecnologia

- 2015 Social Media Manager  
Firenze idea
- Gestione e sviluppo dei Social Media per l'evento "Vivicasine 2015"

**Settore** Evento Sportivo

- 2014 Consulente Web Marketing  
Fattoria Castiglionchio - [castiglionchio.it](http://castiglionchio.it)
- .Mail Marketing.
  - .Lead generation.
  - .Ideazione e sponsorizzazione di eventi commerciali.
  - .Gestione quotidiana Social Media.

**Settore** Turismo**DOCENZE**

- 
- 2015 - Presente Docente Web Marketing a progetto  
Pegaso Network - [pegasonet.net](http://pegasonet.net)
- Pegaso è un consorzio composto da 18 Cooperative Sociali che si pone come scopo lo sviluppo e l'innovazione del mondo cooperativo. Oltre a gestirne la comunicazione, sono uno dei docenti designati per gestire progetti formativi in tema web-marketing.
- Settore** Cooperativa Sociale
- 2017 Docente per il corso "Tecnico Superiore per la Comunicazione, per la Promozione e per il Marketing di Turismo e Cultura"  
*ITS TAB - Turismo Arte Beni Culturali* - [itstabcasellisiena.it](http://itstabcasellisiena.it)
- Il corso, riconosciuto dalla Regione Toscana, si è tenuto all'Università di Siena, ha una durata biennale e il mio ruolo è stato quello di gestire il modulo riguardante il Web Marketing applicato.
- Settore** Turismo
- 2018 Docente per il corso "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio"  
FISM Toscana - [fismformazione.it](http://fismformazione.it)
- Il corso, riconosciuto dalla Regione Toscana e organizzato in collaborazione con il Mercato Centrale, ha durata annuale. La mia docenza ha riguardato il modulo sul Social Media Marketing.

## Settore Turismo

- 2017 - 2018 Docente per il corso "L'importanza del brand nella comunicazione digitale"  
Convitto La Calza - [lcalza.it](http://lcalza.it)  
In questo corso ho dato prevalenza allo sviluppo del brand del Convitto La Calza per poi ideare una strategia digitale da utilizzare su i loro canali Social.

## Settore Turismo

- 2017- 2018 Progetto formativo e coaching (36 ore) circa l'utilizzo dei Social Media  
Sloways - [sloways.eu](http://sloways.eu)  
Il tour operator Sloways si occupa di viaggi slow, in bicicletta e a piedi. Il progetto formativo pensato per loro è stato un affiancamento aziendale circa l'ottimizzazione e l'uso di strumenti digitali. La gestione di un canale Social, specie in ambito turistico, può produrre un ritorno dell'investimento degno di nota ma senza una calendarizzazione, strumenti adeguati e una capacità critica di lettura degli analytics non potrebbero esserci risultati.

## Settore Turismo

- 2017 Docente per il corso "I Social Media, il viaggiatore e la qualità delle strutture alberghiere"  
Professione accoglienza s.r.l  
Corso nel settore turistico fatto a 7 alberghi sul territorio di Pisa con obiettivo fidelizzare i propri clienti ed aumentare la brandness percepita online e offline.

## Settore Turismo

- 2017 Docente per il corso "La comunicazione nel progetto Pronto Badante"  
Cooperativa "Pane e Rose" - [panerosecoop.it](http://panerosecoop.it)

## Settore Cooperativa Sociale

- 2017 Docente per il corso "Il lovemark e i Social Media"  
Cooperativa Minerva - [www.coopminerva.com](http://www.coopminerva.com)

## Settore Cooperativa Sociale

- 2017 Docente per il corso "La Social Media Strategy"  
Cotto Pratigliolmi spa - [pratigliolmi.it](http://pratigliolmi.it)

## Settore Edile

- 2016 Docente per il corso "I social media nel mondo Cooperativo"  
Gap Factory - [printandcoopi.it](http://printandcoopi.it)

## Settore Cooperativa di servizi

## 2016 Workshop di 5 giornate per implementazione utilizzo canali Social Media

 Florencetown - [www.florencetown.com](http://www.florencetown.com)

Florencetown è una solida realtà turistica sul territorio Toscano, il mio obiettivo come docente è stato quello di implementare le strategie e le tecniche commerciali su i loro canali Social Media, nello specifico Facebook + Instagram.

Settore Tour Operator

## 2015 Docente a progetto

 Cescot Pistoia - [www.cescot.pistoia.it](http://www.cescot.pistoia.it)

Settore Associazione di categoria

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

## 2015 Master sul Marketing "Orienta la tua idea di impresa"

Organizzato dalla camera di commercio di Lucca e Polo Tecnologico Lucchese.

## 2010 - in corso Laureando in Filosofia

Ho frequentato la facoltà di Filosofia di Firenze, l'ultimo anno universitario l'ho passato in Germania all'Eberhard-Karls-Universität di Tuebingen con il progetto Erasmus. Al completamento del mio percorso mancano quattro esami che attualmente, date le soddisfazioni lavorative, ho deciso di lasciare da parte.

## 2010 Diploma di Liceo Scientifico

Liceo scientifico Cavour, Firenze

Argomento della tesina: Il vuoto dell'esistenza.

## RICONOSCIMENTI

## 2017 Primo premio - Concorso Internazionale CODE



- Abbiamo vinto il primo premio al concorso internazionale di Design CODE per la realizzazione dell'etichetta dell' Amaronne Classico per la Cantina Valpolicella Negrar. Tra i giudici David Carson, designer di Apple.

<http://bit.ly/CODEslum>

2015 Terzo premio – Creathon 2015



- Il Creathon è una maratona creativa della durata di 24 ore aperta a sfidanti da tutta la nazione. Il team di lavoro guidato da me è arrivato a classificarsi al terzo posto come migliore idea innovativa.

[www.lubec.it/creathon](http://www.lubec.it/creathon)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	B1	A2/B1	B1	A2/B1	A2

Competenze comunicative Comunicare è la mia professione.

Competenze professionali Competenze professionali in ambito Marketing e Web Marketing. La mia specializzazione è la Social Media Strategy (comprensiva di Adverting e linee concettuali di content). Da quando ho imparato, inoltre, non ho più smesso di scrivere.

Interessi  
 . Fitness Freak  
 . Filosofia  
 . Fotografia

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni e progetti universitari <http://www.academia.edu/7250588/>  
INTROSPECTION AND EMPATHY DIFFERENCES AND CORRELATION

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".